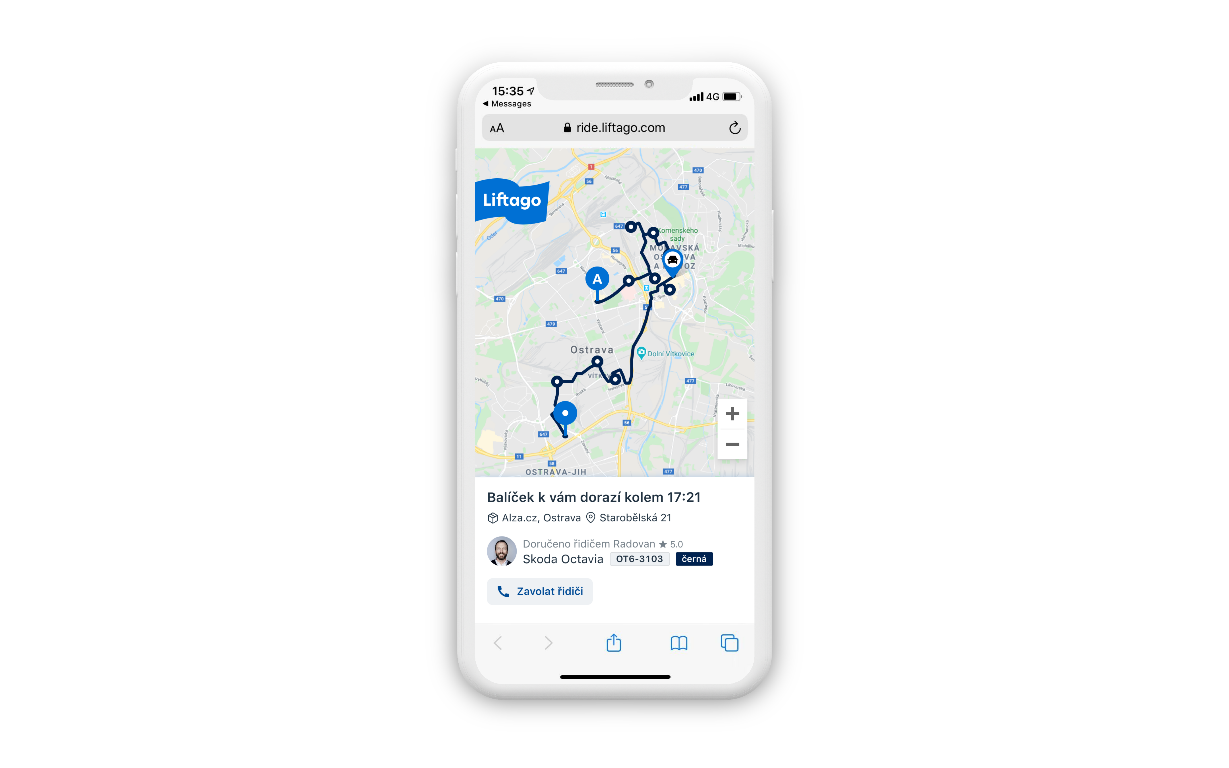
**Úspěšnost doručení zásilek z e-shopů je pouze 70-80 %. Liftago u nové doručovací služby hlásí 96% úspěšnost.**

**Praha, 3. listopadu 2020 – Jedním z největších problémů, který trápí zákazníky e-shopů, není ani tak doručení zboží co nejrychleji, ale především včas (co nejpřesněji). Právě dominantní způsob doručování na další den čelí vysoké míře nezastižení adresáta. Dle dat největšího českého e-shopu Alza.cz se úspěšnost doručení dopravců pohybuje kolem 70-80 % při prvním pokusu doručení. Téměř každá čtvrtá zásilka tak není úspěšně doručena. Z nuly na desítky tisíc zásilek měsíčně ale vyrostla doručovací metoda “sdílené logistiky” Liftaga, která zákazníkům e-commerce nabízí hromadné i expresní doručení na přesný čas s kapacitou desítek tisíc balíků denně s 96% úspěšností doručení zásilky hned napoprvé. Již zavedení hráči jako Dodo, Zásilkovna a další také hlásí růsty počtu odbavených zásilek touto cestou.**



Stále více obyvatel ČR své nákupy provádí v online prostředí a se stoupajícím objemem objednávek přes internet, ke kterému výrazně přispěl i koronavirus, kladou stále větší důraz na možnost přesného doručení. Většina dopravců ale neposkytuje volbu přesného času, ale pouze příliš široká doručovací okna – například i šestihodinová. Zákazníci se často uchylují k objednání zboží do výdejen jen proto, aby si sami mohli zorganizovat čas během dne a nemuseli čekat na příjezd kurýra, o němž nemají dostatečně přesné časové informace.

Expresní doručení je něco, co Liftago nabízelo již nějaký čas, novinku na trhu však představuje schopnost okamžitého doručení hromadně rozvážených objednávek na přesný čas. Tím se Liftago dostává z role rychlého kurýra do role přepravce balíků s nejvyšší úspěšností na trhu. Přes 50 tisíc zásilek již takto Liftago doručilo například pro největší český eshop Alza.cz.

*Na obrázku: Zákazník dostane SMS zprávu s odkazem na online mapu s právě doručovanými zásilkami a přesným odhadem času příjezdu kurýra.*

Liftago se naučilo doplnit expresní závozy hromadnými, kde jeden řidič může odvézt až 10-15 balíků na jedné trase. Díky masivnímu pokrytí řidičů Liftaga, kteří jsou neustále online ve více než 10 městech, je možné prostřednictvím jejich sítě realizovat už dnes desítky tisíc závozů denně. *„Do logistiky vstupujeme, abychom spolupracovali se stávajícími hráči a doplnili jejich možnosti o softwarové řešení i o větší kapacitu doručování na takzvané poslední míli a s možností přesných doručovacích oken. Přinášíme navíc pohodlí zákazníkům díky včasným SMS zprávám o doručovaném nákupu s možností sledovat příjezd řidiče na mapě v mobilu,“* **říká Ondřej Krátký, ředitel společnosti Liftago.**

**Přesné doručování snižuje náklady a e-shopům zvyšuje tržby**

Z dosavadních zkušeností Liftaga vyplývá, že doprava na předem známý krátký časový úsek přináší větší procento doručených balíků, což zvyšuje spokojenost obchodníků i zákazníků. Liftago se u obchodníků, u kterých je jednou z přepravních variant, nachází mezi nejlépe hodnocenými přepravními službami. Funguje s 96% přesností doručení, s možností celou dobu sledovat pohyb zásilky na mapě, nezvyšuje náklady na přepravu a funguje typicky v 15 až 120 minutových časových oknech. *„Obchodníkům kromě zpřesnění logistiky snižujeme náklady na nedoručené zásilky v případě nezastižených zákazníků. Zboží, které míří do stejného místa, odkud bylo odesláno, navíc nemusí přes depo a nemusí být tedy ani nákladně baleno. Navíc zásilky odbavujeme řidiči, kteří se zrovna nachází typicky stovky metrů od místa vyzvednutí. To všechno zvyšuje efektivitu využití zdrojů a snižuje dopad na dopravní zatížení. Náš systém tak vhodně doplňuje vlastní flotily e-shopů i klasické přepravce v rámci stejných nákladů,“* dodává Ondřej Krátký.

**Bezkontaktní předání a zbytečné fronty v koronavirové době**

U všech přeprav realizovaných ve spolupráci s Liftago lze nastavit bezkontaktní doručování. Díky přesnosti doručení se navíc omezují zbytečné cesty příjemců balíku na výdejny či pošty, což může být pro mnoho lidí preferovaná varianta, vzhledem k nutnosti nošení roušek a dalších opatření.

**O Liftagu:**

Liftago je česká firma, kterou v roce 2012 založili smyšlenkami o autonomním řízení a budoucnosti městské mobility Martin Hausenblas, Juraj Atlas a Ondřej Krátký. Zprvu se firma zaobírala pouze taxi dopravou. Jako jediná na trhu nabídla zákazníkovi možnost výběru z nabídek profesionálních taxikářů podle hodnocení řidiče, času příjezdu, typu vozu a odhadu ceny. Naopak každý řidič jezdící pro Liftago si vždy sám určoval, kterou zakázku vezme. Liftago je v současnosti nejlépe hodnocenou aplikací svého druhu na světě na Google Play i App Store.

Dalším logickým krokem bylo maximální využití kapacit stávajících řidičů. Proto se Liftago v současné době soustředí na vývoj vlastního systému, který umí nejen taxi řidičům, ale všem komerčním řidičům ve městě nabízet zakázky z různých odvětví (od rozvozu lidí po zásilky) a využít tak maximálně jejich stávající kapacitu bez nutnosti do města přidávat další řidiče a jen město zahlcovat. Díky tomu Liftago pomáhá vytvářet plynulejší a efektivnější dopravu ve městě.

**Kontakt pro média:**

[media@liftago.com](mailto:media@liftago.com)